

# *Choix des produits*

## **Comment choisir?**

- **Groupe de travail**
- **Le bon sens**
- **Se mettre dans son rôle de consommateur**
- **Se remettre en question**

# *Choix des produits*

## **Les critères**

- **Local <> non local**
- **Artisanal <> industriel**
- **Bio <> pas bio**
- **Offre complète <> produits de base**
- **Aspect santé**
- **Zéro déchets**
- **Lien avec les clients-sensibilisation**
- **Collaboration à long terme**

# *Choix des produits*

## **Local <> non local**

- **Le caractère local prime toujours avant le bio et le prix**
- **Dans les produits locaux, on essaye de vendre uniquement des productions artisanales**
- **Si un produit n'est pas local, il doit correspondre à certains critères**

# *Choix des produits*

## **Artisanal <> industriel**

- **Soutenir les producteurs qui ont besoin de nous**
- **Notion de confiance**
- **Le moins de transformation possible**
- **Attention aux ingrédients**

# *Choix des produits*

## **Bio <> pas bio**

- **Bio privilégié dans les produits locaux**
- **Caractère local prime avant le caractère bio**
- **Indications les plus claires possibles**
- **Pour les fruits et légumes: pas de pesticides (exception culture intégrée)**

# *Choix des produits*

## **Offre complète <> produits de base**

- **Aspect pratique pour le client**
- **Promouvoir faire-soi même**
- **Eviter certains ingrédients**
- **Pas de boutique spécialisée**

# *Choix des produits*

## **Aspect santé**

- **Le moins de raffinage possible**
- **Attention au sucre**
- **En lien avec des nouvelles connaissances**
- **Suivre tendances sans exagérer**

# *Choix des produits*

## **Zéro déchets**

- **Privilégier le vrac**
- **Récup de contenants**
- **Conditionnement par notre équipe**
- **Privilégier recyclage et vidanges**



# *Choix des produits*

## **Lien avec les clients-sensibilisation**

- **Prendre note des demandes**
- **Expliquer notre démarche**
- **Conseil produits**
- **Projet d'insertion**

# *Choix des produits*

## **Collaboration à long terme**

- **Respect du producteur et de son travail même si les critères ou réalités de terrain changent**
- **Informers les clients**
- **Rapporter les demandes des clients aux producteurs**

# *Choix des produits*

## En résumé

- **Produit local**
- **Produit artisanal**
- **Produit bio**
- **Produit sain**
- **Produit basique**
- **Produit demandé**
- **Produit accessible**
- **Produit classique**